

# DER GRÜNE LEITFADEN FÜR NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

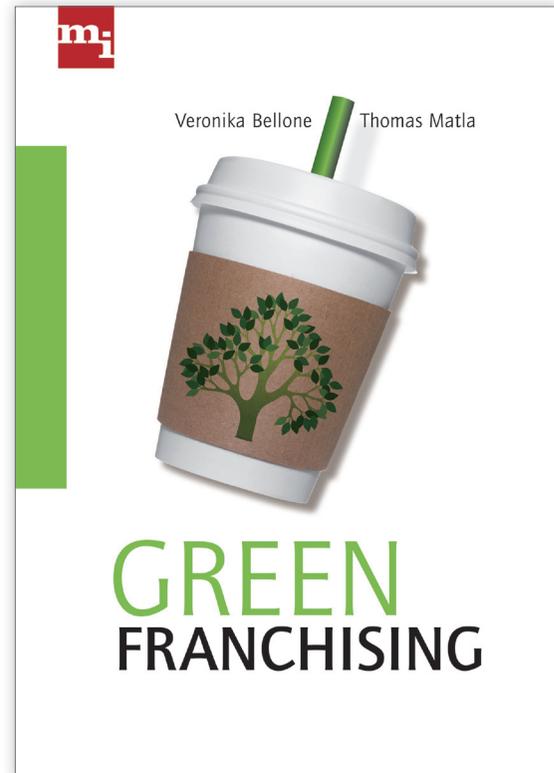
Das Geschäftsmodell »Franchising« wird noch immer sehr stark von traditionellen Franchise-Unternehmen geprägt. Doch die Zeiten ändern sich.

Kunden achten in ihrem Nachfrageverhalten verstärkt auf Verantwortung der Unternehmen für die ökologischen Folgen des wirtschaftlichen Handelns. Aber auch die sozialen Auswirkungen, auf Mitarbeiter, Zulieferer sowie Kooperationspartner werden nicht mehr außer Acht gelassen.

Nur was wahrhaftig und widerspruchsfrei mit den eigenen Werten der Konsumenten vereinbart werden kann, hat eine Chance wahrgenommen, akzeptiert und konsumiert zu werden.

*Veronika Bellone* und *Thomas Matla* präsentieren mit diesem Nachfolgewerk ihres erfolgreichen »Praxisbuch Franchising« einen grünen Leitfaden zum nachhaltigen Unternehmenserfolg, mit Blick hinter die Kulissen. Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Unternehmen ökonomische, ökologische, kulturelle und soziale Verantwortung authentisch leben und im Einklang, mit den Franchise-Nehmern und Mitarbeitern umsetzen können.

- Praktische Tipps für nachhaltiges Unternehmertum
- Nachhaltige Konzepte erfolgreich ausbauen
- Beispielhafte Darstellungen von nachhaltig agierenden Franchise-Unternehmen
- Mit einem Geleitwort von Claudio Tieghi, dem Präsidenten und Eleine Bélaváry, Executive Director des weltweit größten Nachhaltigkeits-Franchise-Verbandes »AFRAS«, Sao Paulo, Brasilien



Veronika Bellone | Thomas Matla

## Green Franchising

256 Seiten plus 16 Seiten Bildteil | Hardcover

39,99 € (D) | 41,20 € (A)

ISBN 978-3-86880-137-8

*»Das Thema Nachhaltigkeit wird innerhalb der Franchise-Wirtschaft noch breiteren Raum einnehmen, es wird ein Mega-Thema der nächsten Jahre sein.«*

Torben L. Brodersen,  
Geschäftsführer Deutscher Franchise Verband

**mi-Wirtschaftsbuch**  
**mehr information**  
[www.mi-wirtschaftsbuch.de](http://www.mi-wirtschaftsbuch.de)

## Bestellcoupon

**Ja**, ich bestelle

..... Expl. **Green Franchising**

39,99 € (D) | Hardcover | ISBN 978-3-86880-137-8

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.  
Die Zahlung erfolgt gegen Rechnung.

- Sie dürfen mich telefonisch oder per Fax kontaktieren.
- Ich bin damit einverstanden, interessante Produktinformationen per E-Mail zu erhalten.

Ihre Bestellungen werden von der Münchner Verlagsgruppe GmbH, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie uns bitte.

Einfach ausschneiden und einsenden oder faxen an: Fax (089) 65 20 96 | Telefon (089) 65 12 85-0  
mi-Wirtschaftsbuch | Nymphenburger Str. 86 | 80636 München  
E-Mail: [bestellung@mi-wirtschaftsbuch.de](mailto:bestellung@mi-wirtschaftsbuch.de) | [www.mi-wirtschaftsbuch.de](http://www.mi-wirtschaftsbuch.de)  
**Alle Bücher sind auch in Ihrer Buchhandlung erhältlich.**

Name | Vorname \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Funktion | Position\* \_\_\_\_\_ Branche\* \_\_\_\_\_

Straße | Nr. \_\_\_\_\_

PLZ | Ort \_\_\_\_\_

Telefon | Telefax\* \_\_\_\_\_

E-Mail\* \_\_\_\_\_

Datum | Unterschrift \_\_\_\_\_ \* freiwillige Angabe 690093