

## Buchbesprechung: Green Franchising



Franchising bedeutet ein erfolgreiches Geschäftskonzept systematisch aufzubereiten und zu multiplizieren. „Green Franchising“ legt hingegen den Schwerpunkt auf die Nachhaltigkeit der verwendeten Produkte und der angewendeten Arbeitsabläufe in einem Franchise-Konzept.

Veronika Bellone und Thomas Matla beraten seit über 10 Jahren Franchiseunternehmen und bieten im eigenen „Green Franchise Lab“ Workshops und Seminare zum nachhaltigen und innovativen Systemaufbau an. In ihrem 2012 erschienenen Buch „Green Franchising“ erläutern sie zunächst das klassische Franchise-Prinzip und zeigen auf, warum gerade diese Konzepte prädestiniert für den Trend der Nachhaltigkeit sind.

Der Trend Nachhaltigkeit bezieht sich auf dem LOHAS: „Lifestyle of Health and Sustainability“ d. h., ein gesundheitsbewusster Lebensstil und Bewusstseinszustand.

© mi-Wirtschaftsbuch

Die Autoren stellen die Unterschiede zwischen Franchise und Green Franchise dar. An Hand der acht Wahrheiten des Green Franchise erläutern Bellone und Matla, was das in der Praxis wirklich bedeutet, beispielsweise die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung und die Setzung von nachhaltigen Zielen. Im nächsten Kapitel erläutern die Autoren, die Visionen zukünftiger Entwicklungen: Wie könnte die Welt 2050 aussehen, wenn das Konzept mehr und mehr angewendet wird? Das Thema Nachhaltigkeit könnte 2050 in viele verschiedene Länder verbreitet werden, da sich bereits heute viele internationale Konzepte durchsetzen. Auch könnte sich das Konzept auf andere Bereiche wie die Stadtplanung ausweiten, so dass Themenwelten geschaffen werden.

Am Schluss fassen Matla und Bellone alle „Denkwerkzeuge“ des Buchs noch einmal zusammen, so dass der Leser mit praktischen Grafiken einen schnellen Überblick in die Möglichkeiten und Umsetzungsstrategien des Green Franchise bekommen kann.

Dieses Buch ist für all diejenigen, die bereits erfolgreiche Franchiser sind oder Interesse am neuen Trend des Green Franchise Konzept haben.

Veronika Bellone; Thomas Matla: Green Franchising - 1. Aufl. - München : mi-Wirtschaftsbuch, 2012 – 251 S.

Bei Interesse kann das Buch mit der Signatur 2012/635 in der Commerzbibliothek entliehen werden

---

DOKUMENT-NR. 106445

---

© Handelskammer Hamburg.

Für die Richtigkeit der in dieser Website enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen.